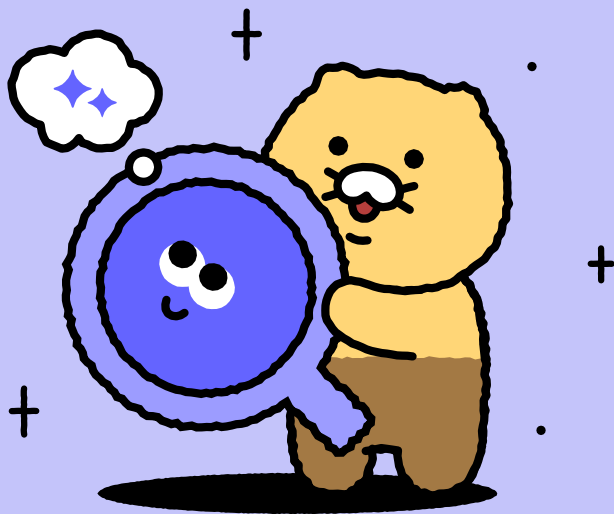


청소년 디지털 시민 교육

디지털 세상의 똑똑한 크리에이터 워크북



함께 키우는 디지털 시민,
사이좋은 디지털 세상

사이좋은
디지털 세상

사이좋은 디지털 세상을 함께 만들어가는 기관

kakao

카카오는 '사람을 이해하는 기술로 필요한 미래를 더 가깝게 만든다'는 존재이유를 바탕으로, 혁신적인 기술과 플랫폼을 통해 모두의 일상을 더 풍요롭게 만들어갑니다.

AI 기술의 안전한 활용, 디지털 포용 등 우리 사회가 마주한 과제에도 적극 대응하며 기술과 혁신이 창출할 수 있는 긍정적 영향력이 더 확장해 나갈 수 있도록 노력하겠습니다.

www.kakaocorp.com

kakao!mpact

카카오임팩트는 카카오의 공익재단으로, 우리 주변에 필요한 사회 문제 해결을 위해 기술과 사람, 플랫폼을 서로 연결하며 소셜임팩트가 확산되도록 노력합니다.

사회 문제 해결이 가속화되도록 임팩트 기술과 사람을 연결하고, 일상에서 모두가 안전하고 현명한 디지털 삶을 누리도록 디지털 전환을 돕고, 카카오가 가진 플랫폼과 서비스를 통해 소셜임팩트를 알리고 확산합니다.

www.kakaoimpact.org

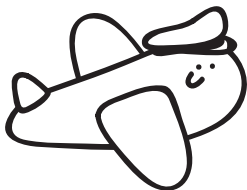


| 미션 | 청소년이 희망을 꿈꾸는 행복하고 평화로운 세상 만들기

푸른나무재단은 학교폭력의 심각성을 시민사회에 알리고 학교폭력 예방과 치료를 위한 활동을 목적으로 설립된 비영리공익법인(NGO)으로, 사회적 약자와 고통받는 아이들의 인권을 위해 노력하고 있습니다.

푸른나무재단 홈페이지
전국 학교(사이버)폭력 상담전화
ARS후원(1통 3천원)

www.btf.or.kr
1588-9128 (구원의팔)
060-700-1479 (천사친구)



영리하고,
용감하며,
행복한,
사이좋은 디지털 시민이 되자!

디지털 여행 승객 정보

_____ 초등학교 _____ 학년 _____ 반

이름 _____

목차

사이좋은 디지털 세상 02

디지털 세상의 똑똑한 크리에이터! 08

디지털 시민의 약속 21

활동후기 이벤트 31



세상에서 가장 신나는
디지털 **여행**으로
여러분을 초대합니다.



사이좋은
디지털 세상



여행을 떠나는 이유!



미래의 세상을
구하는 여행!

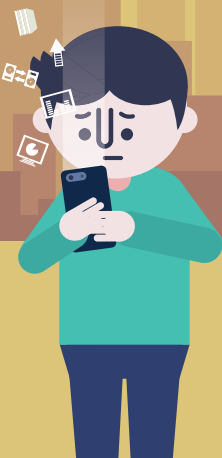
미래의 세상은

과학이 엄청 발달한 디지털 세상이에요!



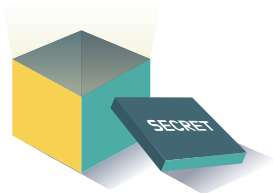
스마트폰과 컴퓨터 같은 디지털 기기들이
아주 다양한 똑똑하고 편리한 세상이죠.

그런 디지털 세상에도
숨겨진 문제들이 있대요.



지금의
디지털 나라를
여행하면서
문제를 해결하면?

미래를 바꿀 수 있어요!!



미션을 수행하여 **디지털 시민**임을 인증하고
비밀의 상자를 열어주세요!



비밀의 상자에는
디지털 시민이 된 사람들에게만
줄 수 있는 선물이 들어있답니다.



디지털 세상의 똑똑한 크리에이터!



미션을 시작하기 전, 함께 알고가요! 

디지털 세상에서의 분별력

SNS, 웹사이트 등 디지털 세상에서

**믿을 수 있는 정보를 찾아내고 필요에 따라
적절히 활용할 수 있는 능력**

- 온라인에서 얻은 ‘정보’가 믿을만한 내용인가?
- 다른 사람에게 ‘공유’ 했을 때 좋은 영향을 줄 수 있는 내용인가?



분별력 있는 온라인 정보 관리 수칙

- ① 전달받은 메시지나 정보를 전달할 때는 ‘옳은 정보’인지 확인해요.
- ② 온라인에서 알게 된 정보가 의심될 때는 ‘출처’를 확인하거나, 주변 어른들에게 물어보아요.
- ③ SNS에 올라온 정보가 바르지 않다고 생각이 들면 ‘SNS친구 끊기’, ‘차단’ 등 온라인 관계를 정리할 수 있어요.
- ④ 온라인 ‘공유’는 많은 사람들과 함께 볼 수 있고 퍼질 수 있기 때문에 신중하게 생각하고 행동해요.



개인정보란?

나에 대해 알 수 있고 나를 나타내는 모든 정보

개인정보의 종류

일반적 정보	이름, 주소, 가족관계, 성별, 출생지, 연락처 등
통신위치 정보	통화나 문자 내역, 위치(GPS)정보 등
정신적 정보	인터넷 검색 기록, 종교, 성향, 물품 구매 내역 등
신체적 정보	의료기록, 키, 몸무게, 흉채, 음성, 지문 등
재산적 정보	계좌번호, 카드 사용 기록, 금융 비밀번호, 자동차 등
사회적 정보	학교 성적, 출석 기록, 생활기록부, 건강기록부 등

개인정보 이렇게 보호해요

- ❶ 모르는 사람에게 핸드폰 번호, 주소, 이름 등을 알려 주지 않아요.
- ❷ 다른 사람에게 나의 아이디와 비밀번호를 함께 알려 주지 않아요.
- ❸ 온라인에 나의 개인정보(전화번호, 집주소 등)를 올리지 않아요.
(특히, '전체 공개'는 안돼요.)
- ❹ 웹사이트에 가입할 때는 꼭 필요한 곳인지 확인하고, 사이트마다 비밀번호를 다르게 설정해요. (3개월 마다 변경 필수!)
- ❺ 인터넷에서 파일을 다운로드 하거나 프로그램을 설치 할 때는 신중하게 생각해봐요.
- ❻ 여러 사람이 함께 사용하는 컴퓨터에서는 늘 로그아웃하고, 로그인 정보를 저장하지 않아요.

미션을 시작하기 전, 함께 알고가요! 

건강한 온라인 정체성이란?

디지털 세상에서의 나의 모습에 대해

알고 이해하는 것.

온라인과 오프라인에서의 자신의 정체성 확인을 통해

**디지털 세상에서 나타나는 자신의 다른 모습에 대한 좋은 점,
위험한 점에 대해 알고 이해하는 것**이에요.

건강한 온라인 정체성 찾기

디지털 세상에서의 나의 모습 뿐만 아니라,
현실의 나의 모습도 **존중하고 사랑해 주어요.**

SNS에서 나에 대한 다른 사람들의 평가에
지나치게 휘둘리지 않아요.



건강한 온라인 정체성을 형성하는 것은
**나 자신임을 기억하고,
나만의 개성 있는
온라인 정체성을 만들어 나가요.**



저작권이란?

글, 음악, 사진, 그림 등을 만든 사람이 주인이 될 권리를 알고 지킬 수 있는 능력.

어떤 사람이 만든 글, 음악, 사진 등은
‘저작물’이라고 불러요.

내가 미술시간에 그린 그림, 내가 쓴 시, 일기도
나의 저작물이 되고,
나는 그 저작물의 저작권자가 된답니다.

저작권을 지키는 방법

- 1 저작권자가 제시한 저작권 표시를 살펴보고, 알맞게 지켜요.
- 2 무료 사용이 가능한 이미지, 글꼴, 음원 등을 사용해요.

저작권 표시



저작권자와 출처
표시 필수



저작물 이용한 경우
동일한 저작권 표시 적용



변경하거나 다른
창작물에 이용 금지



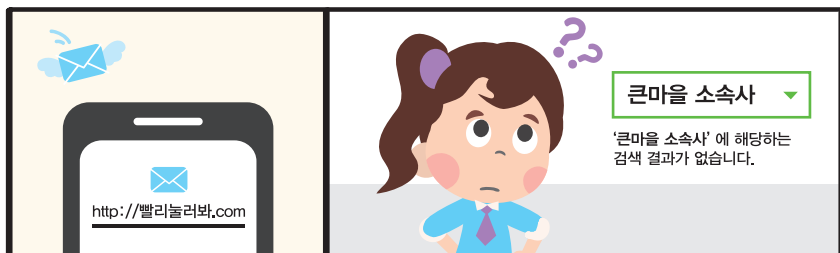
비영리 목적으로만
사용 가능



저작권 없음

미션을 시작하기 전, 함께 알고가요!

사례 1



띠링~ 문자왔다~ 무슨 내용이지? 대박!!! 내가 제일 좋아하는 가수 팬사인회라고?
빨리 링크에 접속해서 신청해야겠어!! 드디어 아이돌 실물 영접한다...

✉ 문자내용

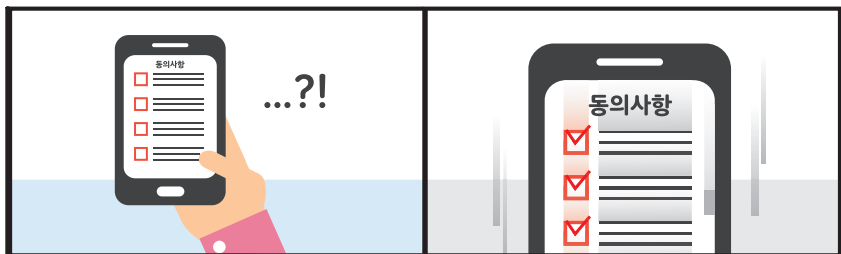
세계적인 인기 아이돌! “BTF 아이돌” 팬사인회 개최 당첨을 축하드립니다.
링크로 접속하여 신청하세요!
일시 및 장소 : 20XX년 00월 00일 토요일, 오후 7시 서울시 00구 [큰마을 소속사]
선착순으로 진행되니 서두르지 않으면 마감될 수 있다는 점!! 유의하세요!
<http://빨리놀러봐.com>

어? 놀랐더니 카드번호를 입력해야하네?? 부모님께 알려달라 해야지~
앗! 그런데 부모님이 소속사 이름을 검색해보시더니
검색해도 나오지 않는 곳이라고 하는데... 그냥 빨리 결제해주셨으면 좋겠다.

똑똑한 크리에이터가 되기 위해서는
어떻게 해야할지 올바른 생각과 행동을 적어주세요.



사례 2



요즘 우리 반에서 유행하는 핸드폰 게임이 생겼다.

나도 빠질 수 없지!!! 빨리 가입을 해야겠다.

핸드폰에 게임을 설치하고 회원가입을 진행하는데...

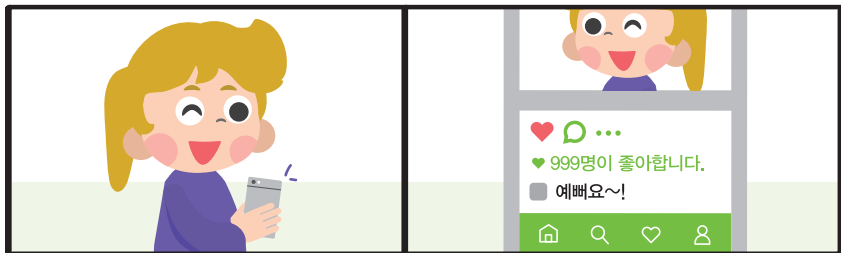
아니 도대체 왜 이렇게 체크해야 하는 게 많은 거야??

무슨 내용인지도 읽기 귀찮다.

그냥 다 '동의'로 누르고 가입해버려야지!

**똑똑한 크리에이터가 되기 위해서는
어떻게 해야할지 올바른 생각과 행동을 적어주세요.**

사례 3



난 매일 나의 셀카를 찍어서 SNS에 올리는게 취미!
얼마 전, 재미 삼아 유행하는 필터를 적용해서 내 모습을 더욱 예쁘게
변신시켜 올렸더니 모르는 사람들이 '좋아요'도 많이 눌러주고
팔로워도 많아져서 신이 났다.

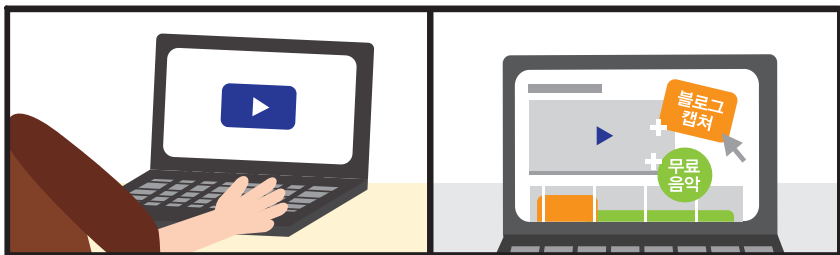
내가 올린 사진만 보고, 초등학생인지 모른 채
친구 신청을 하는 사람들까지 생겨났다.
처음엔 신기하기도 하고, 학교에서의 평범한 내 모습과는 다르게
인기도 많아지는 것 같아서 좋았는데
언제부터는 SNS친구들을 실망시키지 않으려고
매일매일 사진을 찍고 고르느라 너무 힘이 든다.

언제까지 다른 사람의 기대를 만족시키기 위해 SNS를 해야할까?

똑똑한 크리에이터가 되기 위해서는
어떻게 해야할지 올바른 생각과 행동을 적어주세요.



사례 4



나는 최고의 크리에이터가 되는게 꿈이야!
지금부터 채널을 만들어서 동영상을 열심히 업로드 해야겠어!
오늘은 장난감 소개를 해야지!
배경음악은 저번에 몰래 무료로 다운받아놓은 거 쓰고...
사진은 다른 사람이 블로그에 올린 사진 캡처해서 써야지!
역시 동영상 만드는 건 쉬워!
내 동영상은 정말 환상적으로 완성될거야~!

똑똑한 크리에이터가 되기 위해서는
어떻게 해야할지 올바른 생각과 행동을 적어주세요.

미션을 시작해요!



첫 번째 MISSION! 내 친구 크리의 잘못



- ❶ 17p의 이야기를 읽고 나는 어떻게 할지 생각해봐요.
- ❷ 활동지에 A, B 입장 스티커를 붙이고 이유를 적어요.
- ❸ 새롭게 제시된 질문을 듣고 나는 어떻게 할지 생각해봐요.
- ❹ 활동지에 A, B 입장 스티커를 다시 붙이고 이유를 적어요.

미션을 시작해요!

나와 친한 친구인 크리가 유튜브를 시작했다며
구독을 해달라고 부탁했다.
구독을 하기 위해 검색을 해보니
크리가 네 가지 역량을 지키지 않고
영상을 만들고 있다는 것을 알게 되었다.
나는 크리에게 잘못된 행동이라는 것을
이야기 해야할까?

동영상 제목

- ▶ 다른 반 친구 몰카로 놀래키기
- ▶ 돈 안 내고 웹툰 몰래 보는 법
- ▶ 속보 유명 아이돌 그룹 ○○○ 학폭 사실 밝혀져...
- ▶ 밤새 SNS 하다가 학교 안 간 썰 폰다

나는 어떻게 해야할지 A,B 중에 골라서
활동지에 스티커(25p)를 붙여주세요.

- A. 크리에게 잘못된 행동을 얘기한다.
- B. 크리와 사이가 멀어질 수 있으니 얘기하지 않는다.